



PLANO DE ENSINO

Identificação

Disciplina: MERCADO FINANCEIRO

Curso: ADMINISTRAÇÃO - MATUTINO/CAMPUS CUIABÁ

Nível: Graduação

Código: 20515723 Período: 20222 Turma: HM

Unidade Ofertante: Faculdade de Administração e Ciências Contábeis

Carga Horária Teórica: 64 horas Carga Horária Prática: 0 horas Carga Horária Campo: 0 horas Carga Horária Total: 64 horas

Tipo de Disciplina: OBRIGATÓRIO

Professor(a)(s):

- DAIANE ANTONINI BORTOLUZZI

Status: Homologado

Ementa

Processo de poupança e investimento: Fatores de produção e a geração de renda - Relação entre poupança, renda, investimento. Globalização dos mercados. Intermediação financeira. Funções da moeda. Políticas econômicas: Fiscal, Cambial e de Rendas. Instrumentos de política monetária. Sistema Financeiro Nacional: Estrutura e funcionamento das normativas e operativas. Segmentação de mercado: Mercado monetário, de crédito, cambial e de capitais. Mercado prin

Justificativa

Os estudos sobre o funcionamento do Mercado justifica-se nos seguintes aspectos contemplados no Projeto Pedagógico de Administração: a) é preciso formar administradores multidisciplinares, com o desenvolvimento de habilidades e competências que os permitam atuar nos mais diversos campos organizacionais; b) apoiar a formação do perfil vigente do administrador, contemplando o saber fazer de maneira reflexiva de modo que uma vez formado, seja capaz de exercer sua profissão crítica “das relações econômicas, políticas, sociais e culturais;” c) contribuir para o desenvolvimento de competências, das seguintes habilidades: “raciocínio lógico, crítico e analítico para operar com valores e formulações matemáticas para relações formais e causais entre fenômenos produtivos, administrativos e de controle, bem assim expressando-se de modo criativo diante dos diferentes contextos organizacionais e sociais.”

Objetivo Geral

Dar aos alunos os conhecimentos teóricos e o instrumental técnico para que possam: a) Pesquisar as fontes de recursos do Mercado Financeiro; b) Analisar a viabilidade dos investimentos, considerando riscos e rentabilidade.

Objetivos Específicos

Entender como funciona o Sistema Financeiro Nacional, Compreender as técnicas de funcionamento do Mercado Financeiro

Conteúdo Programático

Tópico / Subtópico

Tópico / Subtópico

➡ Unidade I Introdução ao mercado Financeiro; Sistema Financeiro Nacional; Políticas Econômicas: fiscal, monetária, crédito e de renda; O Mercado Financeiro: Crédito, Câmbio, Monetário e Capitais. Unidade II Noções sobre tipos de Aplicativos Financeiros: Renda Fixa e Variável; Operações típicas do Mercado Financeiro: commodities, Desconto de duplicatas; Opções com swap, hedge e arbitragem; Leasing, CDC, Sistema BNDES, FCO, PROGER; Gestão de Risco e seus principais elementos; Governança e Compliance.

Metodologia

- Aulas expositivas e dialogadas; - Atividades Avaliativas em sala nas datas programadas. - Prova individual (semestral) Tira-Dúvidas (sala virtual) e disponibilização e-mail institucional; - Indicação de materiais complementares (semanais ou via sala virtual - inserção no tópico da unidade).

Avaliação

As avaliações ocorrerão nas modalidades prova escrita (individual) e trabalho. A avaliação tipo prova ocorrerá na Unidade individual, conterá perguntas abertas e fechadas, contemplará todos os conteúdos ministrados até a aula anterior a sua e valerá dez pontos. As avaliações da modalidade trabalho constituirão uma nota somativa ao longo do semestre letivo (dez pontos) e englobará vários momentos avaliativos que terá a pontuação divulgada quando da sua marcação. A nota será calculada: Avaliação(A): prova + trabalhos = 0 a 10 pontos; Avaliação(B): Entrega de trabalho = 10 pontos. Avaliação A/B = 20.0/2 = 10,0 (média final)

Bibliografia

Básica

Referência	Existe na Bibliot
ANDRADE, A. ROSSETTI, J. P. Governança corporativa. São Paulo, Editora Atlas, 2004.	✓
ANDREZO, A. F.; LIMA, I. S. Mercado Financeiro, aspectos históricos e conceituais. São Paulo: Thomson, 2000. 2ª. Ed.	✓
ASSAF NETO, Alexandre. Mercado financeiro. 15. São Paulo: Atlas, 2021. 1 recurso online. ISBN 9788597028171. (EBOOK)	✓
CARRETE, Liliam Sanchez. Mercado financeiro brasileiro. São Paulo: Atlas, 2019. 1 recurso online. ISBN 9788597021394.	✓
CAVALCANTE, F.; MISUMI, J. Y. Mercado de Capitais. Rio de Janeiro: Campus, 2002	✓
CORADI, C. D. Introdução aos Derivativos. São Paulo: BM&F, 1998. 1ª. edição	Não

Complementar

Referência	Existe na Bibliot
FARIA, R. G. Mercado Financeiro, Instrumentos e Operações. São Paulo: Pearson, 2003. 1ª. Ed.	Não
FIGUEIREDO, A. C. Introdução aos Derivativos. São Paulo, Thomson, 2002. 1ª. Edição	Não
LIVEIRA, Virgínia Izabel de. Gestão de riscos no mercado financeiro. São Paulo: Saraiva, 2018. 1 recurso online. ISBN 9788547233037. (EBOOK)	✓
FORTUNA, E. Mercado Financeiro, produtos e serviços. 14ed. Rio de Janeiro, Qualitymark, 2001	✓
ASSAF NETO, A. Finanças Corporativas e Valor. São Paulo: Atlas, 2003.	✓

Informações Adicionais

Aprovação

Aprovado em reunião do Colegiado do Curso realizada em ____/____/____.

Coordenador(a) do Curso

_____, ____/____